



„Ekonomija zajedništva - Međunarodna inubatorska mreža“

Projekt osposobljavanja za otvaranje vlastitog poduzeća ili unapređenje postojećeg

Želim (p)ostati poduzetnik !

Istraživanje i edukacija na polju poduzetništva i ekonomije

Tematske celine:

1. Osnove poslovanja
 - organizacija i upravljanje poduzećem
2. Pojam poduzetnika EZ, poduzeće EZ
 - Poduzetnik EZ
 - 7 aspekata poduzeća
3. Kreativnost i poduzetništvo
4. Komunikacija
 - Elementi komunikacije
 - Smetnje i prepreke u komunikaciji
 - Efikasna komunikacija
 - TI i JA – poruke
 - Poslovna komunikacija i odnosi sa javnošću

Konflikti i njihovo rešavanje

- emotivna i psihološka stabilnost
- Stres i ravnoteža između poslovnog i privatnog života
- Izvori i vrste konflikta
- Negativni i pozitivni efekti konflikta
- Strategija rešavanja konflikta

5. Marketing

- Osnove marketinga
- Trgovinsko poslovanje
- Marketing za uslužna poduzeća
- Informacijski sustav marketinga
- Web marketing



6. Management

7. Osnove računovodstva i administracije

- Plan, obračun i analiza troškova
- Mjerjenje financijske uspješnosti
- Bankarstvo, različiti oblici pristupa kreditima, poticaji..
- Administracija

8. Pravni okvir za poduzeća

- Upoznavanje sa glavnim porezni I zakonskim aspektima
- OPG, Zadruga, poduzeća d.o.o, obrt
- Socijalna poduzća

9. Bootcamp EZ: Od ideje do realizacije – izrada business modela

- vrednovanje ideje: mogućnost, izvedljivost, proizvod, održivost
- financijski okvir – business plan

10. Bootcamp EZ: Business plan

- Pomoću poduzetnika mentora stići do Business plana, financijskog plana, strategije marketinga, komunikacije, pravne podrške, Pitch, traženje financijskih izvora itd.
- nova poduzetnička kultura, socijalna bilanca

Prijedlog datuma realizacije projekta:

21. siječanja 2017.

18.-19. veljače 2017.

25.-26. ožujka 2017.

23.-24. travnja 2017.

27.-28. svibnja 2017.

03.-04. lipnja 2017.